

الملخص التنفيذي لإدارة الفعاليات

مرحلة التقييم

5

- المرثيات والانطباعات
- التقارير

مرحلة التنفيذ

4

- التحضير والتنظيم وإدراج جميع الخطط بالجدول الزمني
- إدارة التسجيل
- إدارة تدفق الحضور
- إدارة الامن
- تنفيذ الفعالية وإدارتها
- إدارة المتغيرات ومعالجة المخاطر
- العلاقات العامة وإدارة الإعلام
- إخلاء الموقع وتسليمه

مرحلة التخطيط

3

- خطة التسويق
- البحث التسويقي
- أنشطة التسويق
- العلاقات العامة
- الإعلام
- اختيار المواقع
- التشغيل
- الموارد البشرية
- تحديد الموقع
- رسم المخططات
- الأجهزة الفنية
- الخدمة المساعدة
- الأمن
- المخاطر
- المالية
- الميزانية
- التدفق النقدي
- التكاليف
- الرسوم
- الرعاية والدعم

مرحلة التصميم

2

- جمع المعلومات
- التاريخ ومدّة الفعالية
- التكاليف والموارد
- الموقع
- الموظفين
- المنافسين
- المخاطر
- مقدمي الخدمات
- الخدمات الفنية

مرحلة البحث

1

- البحث الأولي
- الفعاليات السابقة
- الفعاليات المشابهة
- جدوى الفعالية
- تحليل (SWOT)
- تحديد أهداف الفعالية (الرؤية والرسالة)